



Information réglementée  
30 mars 2023 – 17h40 CET

## GROUPE SPADEL : RESULTATS ANNUELS 2022

Forte progression des ventes, des volumes et des parts de marché sur tous les marchés où le groupe est actif, mais résultat opérationnel en recul sensible suite à la flambée des prix des matières premières et de l'énergie

- ▶ **Chiffre d'affaires en forte hausse de 13,7%** porté par le dynamisme de nos marques, de nos innovations et de notre politique commerciale.
- ▶ **Résultat opérationnel récurrent (REBIT) en retrait de 24,3%** suite à la flambée des prix sans précédent des matières premières, des emballages, de l'énergie et du transport ... partiellement compensée par des hausses tarifaires et un plan d'économies des dépenses commerciales et opérationnelles. Le résultat opérationnel (EBIT), impacté par des coûts de restructuration non récurrents, recule de 43,3%.
- ▶ **Dividende brut proposé : 1,50 euros/action** (1,05 euros net) en baisse de 25% par rapport à l'année précédente

Le Groupe minéralier Spadel réalise en 2022 une forte progression de ses ventes avec un chiffre d'affaires en hausse de 13,7%. Dans le même temps, le résultat opérationnel (EBIT) est en baisse de 43,3%.

La progression du chiffre d'affaires s'est reflétée dans l'ensemble des marchés du Groupe avec des hausses de près de 7% au BeLux, de 15% aux Pays-Bas, de 19% en France et de plus de 24% en Bulgarie, permettant ainsi à Spadel renforcer sa position de leader dans les marchés où le groupe est actif. La hausse significative du chiffre d'affaires résulte essentiellement de la croissance des volumes vendus ainsi que du lancement de certaines innovations bien accueillies par le marché. C'est le cas du nouveau format plus écologique Spa Reine Eco Pack 5L, par exemple.

Le recul significatif du résultat opérationnel (EBIT) découle principalement de la flambée des prix des matières premières et de l'énergie. Cette volatilité sans précédent des prix représente une hausse moyenne de l'ordre de 14% sur l'ensemble des coûts de production et de transport du Groupe. Les hausses tarifaires et les plans d'économies opérés durant l'année n'ont pu compenser que partiellement ces hausses de coûts.

**Marc du Bois, CEO du Groupe Spadel** : « Je suis extrêmement fier du travail réalisé par l'ensemble de nos équipes en 2022. Grâce à leur engagement et leur flexibilité, nous avons enregistré une progression de notre chiffres d'affaires de près de 15% et une croissance de quasiment 10% de nos volumes. C'est une performance absolument remarquable, qui s'est accompagnée d'une hausse de nos parts de marché dans tous les pays où nous sommes actifs. Dans le même temps, l'explosion sans précédent du prix des matières premières a malheureusement pesé sur notre rentabilité, même si nous avons pu absorber une partie de la hausse de nos coûts grâce à des augmentations de prix et des plans d'économie. Dans ce contexte externe compliqué, le Groupe Spadel n'a pas oublié son objectif de devenir une entreprise à impact positif en allant vers toujours plus de durabilité et d'impact local. A cet égard, l'année 2022 restera également marquée par la certification BCorp obtenue par Spadel et toutes ses marques. C'est une autre performance magnifique réalisée par nos équipes. »

## 1. CHIFFRES-CLES

Résultats consolidés (en milliers d'euros)	2022	2021	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>320.751</b>	<b>282.159</b>	13,7%
Approvisionnements et marchandises	-87.316	-60.117	45,2%
Services et biens divers	-130.405	-115.390	13,0%
Frais de personnel	-67.830	-63.566	6,7%
Amortissements et pertes de valeur	-21.687	-20.259	7,0%
Autres produits / (charges) opérationnels	7.220	13.728	-47,4%
<b>Bénéfice / (perte) opérationnel (EBIT)</b>	<b>20.733</b>	<b>36.554</b>	-43,3%
Produits financiers	213	320	-33,4%
Charges financières	-3.192	-636	401,8%
Mises en équivalence	-577	-150	284,7%
<b>Bénéfice / (perte) avant impôts</b>	<b>17.177</b>	<b>36.088</b>	-52,4%
Impôts	-4.389	-9.439	-53,5%
<b>Bénéfice / (perte) de la période</b>	<b>12.788</b>	<b>26.649</b>	-52,0%
<b>REBIT (Bénéfice opérationnel récurrent)</b>	<b>23.448</b>	<b>30.978</b>	-24,3%
<b>EBITDA (Cash-flow opérationnel) (*)</b>	<b>42.420</b>	<b>56.813</b>	-25,3%

(\*) Bénéfice opérationnel majoré des amortissements et pertes de valeur.

<b>Bilan consolidé (en milliers d'euros)</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>Variation</b>
<b><u>Actif</u></b>			
Actifs non courants	238.088	242.101	-1,7%
Actifs courants	157.893	156.546	0,9%
<b>Total de l'actif</b>	<b>395.981</b>	<b>398.647</b>	-0,7%
<b><u>Passif</u></b>			
Capitaux propres	257.839	251.537	2,5%
Dettes non courantes	34.019	38.702	-12,1%
Dettes courantes	104.124	108.408	-4,0%
	-----	-----	
Total des dettes	138.143	147.110	-6,1%
<b>Total du passif</b>	<b>395.982</b>	<b>398.647</b>	-0,7%

<b>Chiffres-clés par action</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>Variation</b>
Nombre d'actions	4.150.350	4.150.350	=
Bénéfice opérationnel par action (euros)	5,00	8,81	-43,3%
Bénéfice net par action (euros)	3,08	6,42	-52,0%

Le commissaire a confirmé que ses travaux de révision, qui sont terminés quant au fond, n'ont pas révélé d'inexactitude significative dans le projet des comptes consolidés, et que les informations comptables reprises dans le communiqué annuel concordent, à tous égards importants, avec ledit projet des comptes dont elles sont extraites.

## 2. COMMENTAIRES SUR LES RESULTATS CONSOLIDES

### 2.1 Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires net consolidé du Groupe s'élève à 320,8 millions d'euros, en forte progression de 13,7% par rapport à 2021. Cette progression exceptionnelle du chiffre d'affaires sur l'ensemble de nos marchés reflète le dynamisme de nos marques, de nos innovations et de notre politique commerciale.

Le chiffre d'affaires réalisé au **Benelux** a progressé de 10 % par rapport à l'année précédente (+ 7% au Belux et +15 % aux Pays-Bas), soutenu par une croissance des volumes de plus de 7% et par une valorisation des prix et du « mix produits » de l'ordre de 3%. Spa a encore renforcé son statut de leader sur le marché des eaux et des eaux aromatisées en Belgique et aux Pays-Bas, en augmentant sa distribution et en gagnant des parts de marché par rapport à ses concurrents.

Cette forte croissance des ventes a été soutenue par une campagne de communication axée sur la raison d'être de la marque « Mieux boire. Mieux vivre », le référencement de nos produits dans toutes les enseignes de hard discount en Belgique et aux Pays-Bas, le lancement d'un nouveau format plus écologique Spa Reine Eco Pack de 5L, ainsi que par le lancement de la nouvelle gamme de limonades à base d'ingrédients 100% d'origine naturelle. L'évolution positive des ventes a également été favorisée par la levée des mesures de confinement et la réouverture progressive de l'horeca à partir du deuxième trimestre.

En **Bulgarie**, Devin, leader incontesté, a poursuivi sa croissance par rapport à la concurrence en renforçant ses parts de marché et en affichant une progression remarquable de son chiffre d'affaires de près de 24%. Cette performance a été soutenue par une stratégie de prix appropriée, des innovations en matière de produits et d'emballages et une exécution commerciale efficace, rendant le produit disponible à tout moment et en tout lieu. La fin des restrictions imposées par la pandémie ont également stimulé la demande. Devin a également lancé avec succès deux nouveaux arômes dans la nouvelle gamme 'Devin Mineral and Vitamins' à base d'eau minérale enrichie en vitamines et micro-éléments, ainsi qu'un nouveau format d'une contenance de 1,8 Lt sous les marques Devin Mineral et Devin Spring.

En **France**, le chiffre d'affaires a progressé de près de 19%. Wattwiller et Carola ont toutes deux gagné des parts de marché, surpassant leur catégorie.

Wattwiller signe une nouvelle année de croissance avec un chiffre d'affaires en progression de plus de 10% par rapport à 2021, principalement soutenue par le développement dans la grande distribution. La marque a également été supportée par le lancement de la nouvelle campagne TV « Prendre soin de l'essentiel », qui met en exergue la contribution de la marque à la limitation du réchauffement climatique.

De son côté, Carola a réalisé une année remarquable avec un chiffre d'affaires en croissance de 32%. L'année 2022 a été rythmée par une campagne d'affichage soulignant le caractère local de la marque, le lancement d'une nouvelle saveur Myrtille-Mûres dans la gamme des eaux aromatisées, ainsi que par la commercialisation d'un nouveau format 33cl en verre retournable. La marque a également bénéficié de la fin des restrictions liées à la pandémie de COVID à partir de mars 2022 et la réouverture des points de vente menant à une reprise très dynamique du canal de la consommation hors domicile. La météo estivale exceptionnelle a également contribué à cette performance.

## **2.2 Résultat opérationnel**

Le résultat opérationnel récurrent (REBIT) est en retrait de 24,3% pour s'établir à 23,4 millions d'euros, contre 31,0 millions d'euros en 2021.

Ce recul du résultat opérationnel récurrent, malgré la forte progression des ventes résulte essentiellement de la flambée des prix sans précédent des matières premières, des emballages, de l'énergie et des coûts logistiques. Cette explosion des prix représente une hausse moyenne de l'ordre de 14% sur l'ensemble de nos coûts de production et de transport. Cette hausse des coûts n'a pu être que partiellement compensée par des hausses tarifaires et un plan d'économies des dépenses

commerciales et opérationnelles, conduisant ainsi à une détérioration de notre marge opérationnelle.

Le résultat opérationnel de 2022 a par ailleurs été affecté par des coûts de restructuration non-récurrents pour un total de 2,7 millions d'euros.

D'autre part, le résultat de l'année 2021 avait été impacté favorablement à concurrence de 5,6 millions d'euros par un ajustement de la dette pour emballages consignés, suite au changement de système de collecte au Pays-Bas.

Compte tenu de ces éléments non récurrents, le résultat opérationnel (EBIT) s'établit à 20,7 millions d'euros, en baisse de 43,3% rapport au résultat de 2021 (36,6 millions d'euros).

### **2.3 Résultats financiers**

Les produits financiers s'élèvent à 0,2 million d'euros, en baisse par rapport à 2021 (0,3 million d'euros).

Les charges financières s'établissent à 3,2 millions d'euros, en hausse par rapport à l'année passée (0,6 million d'euros) suite à une réduction de valeur comptabilisée sur des placements financiers.

### **2.4 Impôts**

La charge d'impôt pour l'exercice s'élève à 4,4 millions d'euros, en baisse par rapport à 2021 (9,4 millions d'euros) suite à la baisse du résultat avant impôt et une baisse des impôts différés.

### **2.5 Résultat net**

Le Groupe clôture l'exercice avec un bénéfice net de 12,8 millions d'euros contre 26,6 millions d'euros l'année précédente.

## **3. INVESTISSEMENTS**

Les investissements en immobilisations corporelles et incorporelles réalisés en 2022 par le Groupe Spadel se sont élevés à 17,1 millions d'euros contre 19,6 millions d'euros en 2021.

Les investissements concernent principalement :

- L'installation d'une ligne de production à Spa pour le nouveau format Spa Reine Eco Pack de 5L ;
- L'installation de nouvelles étiqueteuses à Spa ;
- Des travaux sur les conduites et réservoirs à Spa ;
- L'installation d'un nouveau palettiseur sur la ligne PET, ainsi qu'un compresseur à Bru ;
- Des équipements pour les lignes d'embouteillage et des travaux dans les halls de production et entrepôts en Bulgarie pour répondre à la croissance ;
- L'achat de réfrigérateurs pour point de vente, de dispensers et de véhicules en Bulgarie ;

- L'installation d'une nouvelle étiqueteuse à Ribeauvillé ;
- Des équipements liés à la commercialisation de nouveaux formats, du bouchon attaché et du traitement des eaux usées à Wattwiller ;
- L'achat bouteilles verre et de casiers à Spa, Ribeauvillé et Bru ;

#### **4. DONNEES BILANTAIRES**

Au 31 décembre 2022, les capitaux propres, valorisés selon les normes IFRS, s'établissent à 257,8 millions d'euros, à comparer à un montant de 251,5 millions à fin 2021. Les capitaux propres couvrent 108,3% des actifs non courants.

Le ratio de solvabilité, correspondant au montant des fonds propres rapportés au total du passif, s'élève quant à lui à 65,1%.

Les activités opérationnelles ont généré une trésorerie de 40,9 millions d'euros en 2022, contre 55,8 millions d'euros l'année précédente. Après financement du besoin en fonds de roulement, des activités d'investissements et de financement, la trésorerie nette générée par le groupe en 2022 a été négative à concurrence de - 5,0 millions d'euros.

Le Groupe clôture ainsi l'année 2022 avec une trésorerie de 82,9 millions d'euros et n'a plus de dette financière.

#### **5. DIVIDENDE**

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale des actionnaires la distribution d'un dividende brut de 1,50 euro par action (1,05 euro net). Ce dividende brut est en recul de 25% par rapport à celui distribué l'année passée.

#### **6. PERSPECTIVES**

L'année 2022 a connu une croissance forte des ventes et nous sommes confiants quant à l'évolution de la catégorie à long terme. Mais nous restons néanmoins attentifs à l'évolution de la consommation au cours des prochains mois sous l'influence du contexte macro-économique et les pressions inflationnistes, impactant le pouvoir d'achat et le comportement des consommateurs.

Par ailleurs l'indexation particulièrement conséquente des salaires en ce début d'année 2023 pèse lourdement sur la structure de coûts de la société.

Le Groupe continue néanmoins à faire preuve d'agilité et de résilience en adaptant sa stratégie d'achat, sa politique de prix de vente, son organisation et en élaborant des plans d'économies, pour restaurer ses marges et assurer son ambition de croissance du résultat opérationnel.

Le Groupe poursuit également ses efforts en sa qualité de leader sur le marché des eaux minérales en renforçant ses investissements et en offrant aux consommateurs des produits toujours plus innovants, centrés sur la santé, l'hydratation, le naturel et la durabilité. Après avoir franchi des étapes importantes telles que la neutralité carbone et la certification Platine pour la gestion durable de l'eau de la part de l'AWS (Alliance for Water Stewardship), nous sommes le premier groupe minéralier familial à être reconnu entreprise à impact positif en obtenant la certification B Corp. Cette attention portée à notre impact sociétal et environnemental au profit d'une économie plus circulaire et inclusive démontre également notre capacité d'innovation.

## 7. CALENDRIER DE L'ACTIONNAIRE :

- |  |               |
|--|---------------|
| - Rapport annuel (site internet <a href="http://www.spadel.com">www.spadel.com</a> ) | 21 avril 2023 |
| - Assemblée générale des actionnaires  | 23 mai 2023   |
| - Mise en paiement du dividende (coupon n°24)  | 2 juin 2023   |
| - Publication des résultats semestriels 2023   | 28 août 2023  |

### SPADEL EN BREF

- Marques commercialisées : SPA, BRU, WATTWILLER, CAROLA, DEVIN.
- Cinq sites de production : SPA MONOPOLE, BRU-CHEVRON, LES GRANDES SOURCES DE WATTWILLER (France), LA S.A. DES EAUX MINERALES DE RIBEAUVILLE (France) et DEVIN (Bulgarie).
- Chiffre d'affaires consolidé 2022 : 320,8 millions d'euros.
- Personnel occupé au 31 décembre 2022 : 1.329 personnes.
- Bénéfice opérationnel (EBIT) 2022 : 20,7 millions d'euros.
- Bénéfice net 2022 : 12,8 millions d'euros.

### Media and Investors Relations

Email : [press@spadel.com](mailto:press@spadel.com)

[www.spadel.com](http://www.spadel.com)