



Assemblée générale

11 - 6 - 2015

Algemene vergadering

Spadel



AGENDA

- 1. Résultats - Resultaten 2014**
- 2. Activiteiten – activités 2014**
- 3. Résultats financiers – Financiële resultaten 2014**
- 4. Activiteiten & Perspectieven – Activités & Perspectives 2015**

1



Résultats – Resultaten 2014

Volumes 2014

| Land | Liter (mio) | % totaal | Evolutie 2013 |
|------------|-------------|----------|---------------|
| BELUX | 266,6 | 46,6% | 4,0 % |
| NEDERLAND | 166,7 | 29,2% | 7,7% |
| FRANKRIJK* | 91,2 | 16,0% | 31,3% |
| UK | 40,6 | 7,1% | 12,8% |
| EXPORT | 6,2 | 1,1% | 10,6% |

* Volledig jaar Carola

Totaal 576 mio liter
+ 9,4% vs 2013
+ 5,6 excl Carola 2013

MARKT RESULTATEN



Volume totale markt (mio liter)

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| TOTAAL | 918,6 | 939,2 | 953,5 | 981,8 | 1.028 |
| PLAT | 699,3 | 712,0 | 723,8 | 740,3 | 781 |
| BRUISEND | 219,3 | 227,2 | 229,7 | 241,5 | 247 |

+ 4,4% vs
2013

Marktaandelen Spadel totale markt

| SPADEL | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| VOLUME | 17,4% | 17,3% | 16,8% | 16,6% | 16,5% |
| WAARDE | 25,5% | 25,2% | 25,2% | 24,9% | 24,9% |



PAYS-BAS

Volume marché total (mio litres)

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|-----------|-------|-------|-------|-------|------|
| TOTAL | 259,1 | 278,1 | 284,6 | 293,0 | 312 |
| PLAT | 158,1 | 168,4 | 173,2 | 175,6 | 182 |
| PETILLANT | 101,0 | 109,7 | 111,4 | 117,4 | 130 |

+ 6,5 % vs 2013

Parts de marché Spadel marché total

| SPADEL | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| VOLUME | 27,8% | 26,6% | 20,9% | 19,9% | 20,6% |
| VALEUR | 42,8% | 40,2% | 34,5% | 35,4% | 36,9% |

FRANCE

Volume totale markt (mio liter)

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|----------|-------|-------|---------|---------|---------|
| TOTAL | 5.342 | 5.457 | 5.536,3 | 5.582,5 | 5.764 |
| PLAT | 4.329 | 4.483 | 4.532,4 | 4.567,9 | 4.741,8 |
| BRUISEND | 950 | 974 | 1.003,9 | 1.014,6 | 1.002,2 |

Parts de marché Spadel marché total

| WATTWILLER PLAT | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|--------------------|------|------|------|------|-------|
| VOLUME | 1,6% | 1,6% | 1,6% | 1,6% | 1,6 % |
| WAARDE | 1,8% | 1,7% | 1,8% | 1,9% | 1,9 % |
| WAARDE (EAST) | 7,1% | 6,8% | 6,8% | 7,2% | 7,3 % |

| CAROLA BRUISEND | 2014 |
|--------------------|--------|
| VOLUME | 18,2% |
| WAARDE | 16,8 % |
| WAARDE (EAST) | 16,8 % |

VERENIGD KONINKRIJK

Volume totale markt (mio liter)

| | 2010 | 2011* | 2012 | 2013 | 2014 |
|-----------|---------|-------|-------|-------|-------|
| TOTAL | 1.058,6 | 951,4 | 982,2 | 1.032 | 1.131 |
| STILL | 888,0 | 777,5 | 799,1 | 835,9 | 919 |
| SPARKLINH | 170,6 | 173,9 | 183,1 | 196,2 | 212 |

Marktaandelen Spadel totale markt

| BRECON CARREG (Plat) | 2010 | 2011 | 2012 | 2013* | 2014 |
|-------------------------|------|------|------|-------|------|
| VOLUME | 1,0% | 0,7% | 0,8% | 0,6% | 0,7% |
| WAARDE | 1,2% | 0,8% | 0,8% | 0,7% | 0,8% |
| WAARDE WALES&WEST | | 7,2% | 7,7% | 6,6% | 7,5% |

* Change of measurement tool in 2013

2

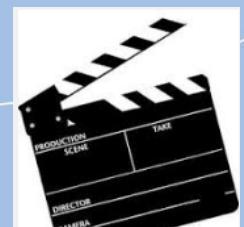


Activiteiten – Activités 2014

Spadel



2014....en images/in beeld

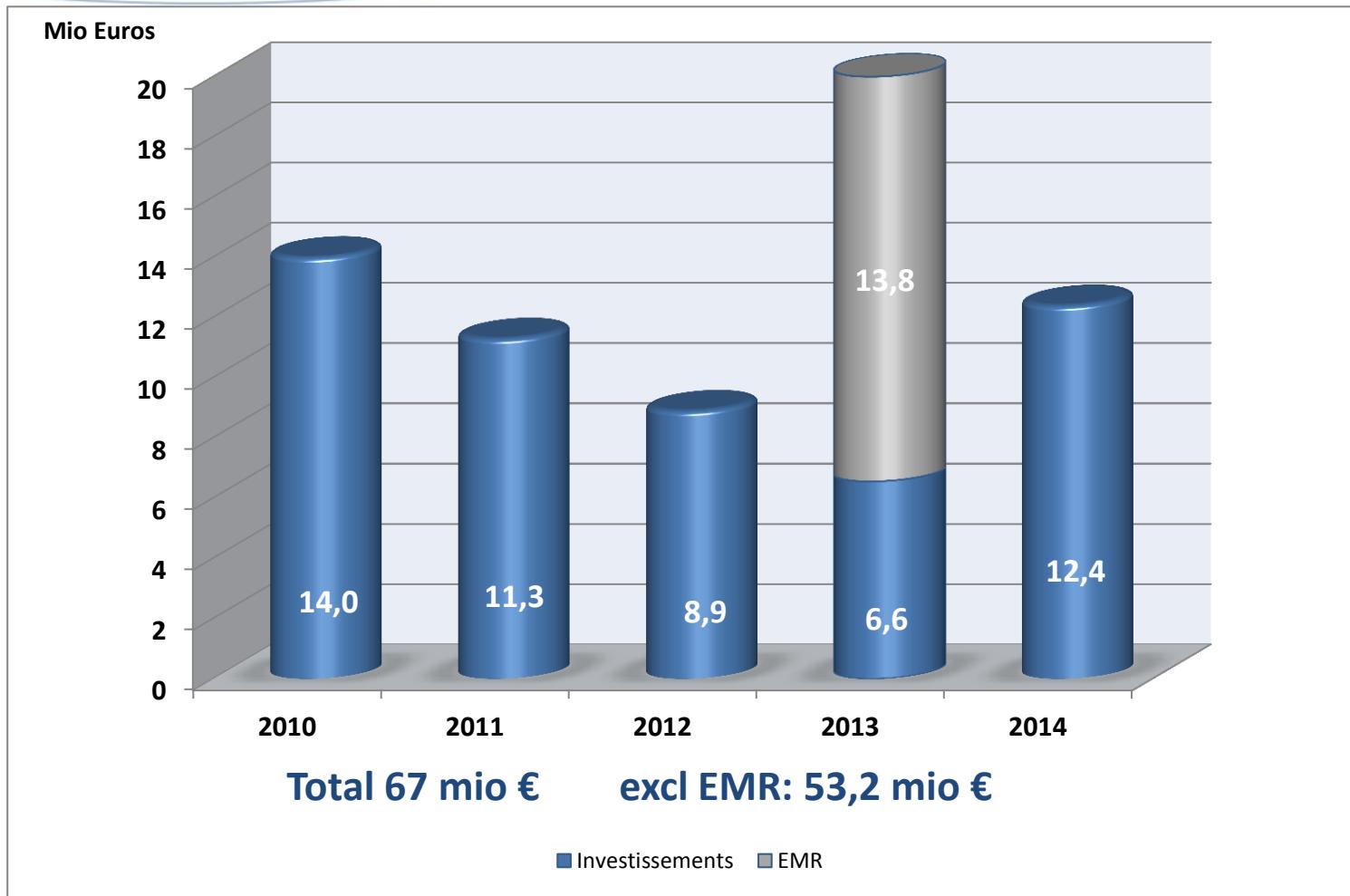


Spadel



INVESTISSEMENTS INDUSTRIELS

Evolution sur 5 ans



Investissements par site (2014)

| (Millions d'euros) | 2014 |
|----------------------------|-------------|
| Spa Monopole | 7,7 |
| Spadel SA | 1,6 |
| Bru-Chevron | 0,5 |
| Wattwiller | 0,6 |
| EMR | 1,5 |
| Spadel UK | 0,6 |
| Spadel NL | 0,0 |
| Total Groupe Spadel | 12,4 |

Voorbeelden investeringen

Spa Monopole

- Werkzaamheden m.b.t. de automatisering in de opslagruimten
- De aanpassing van transportbanden

Eaux Minérales de Ribeauvillé

- Modernisering van de PET-productielijn
- Investeringen voor de overgang naar een lagere ring

Grandes Sources de Wattwiller

- Investeringen voor de overgang naar de nieuwe dop

Spadel NV

- De inrichting voor de nieuwe kantoren in Brussel

Brecon Mineral Water

- De aankoop van een nieuw pallettenstapelaar

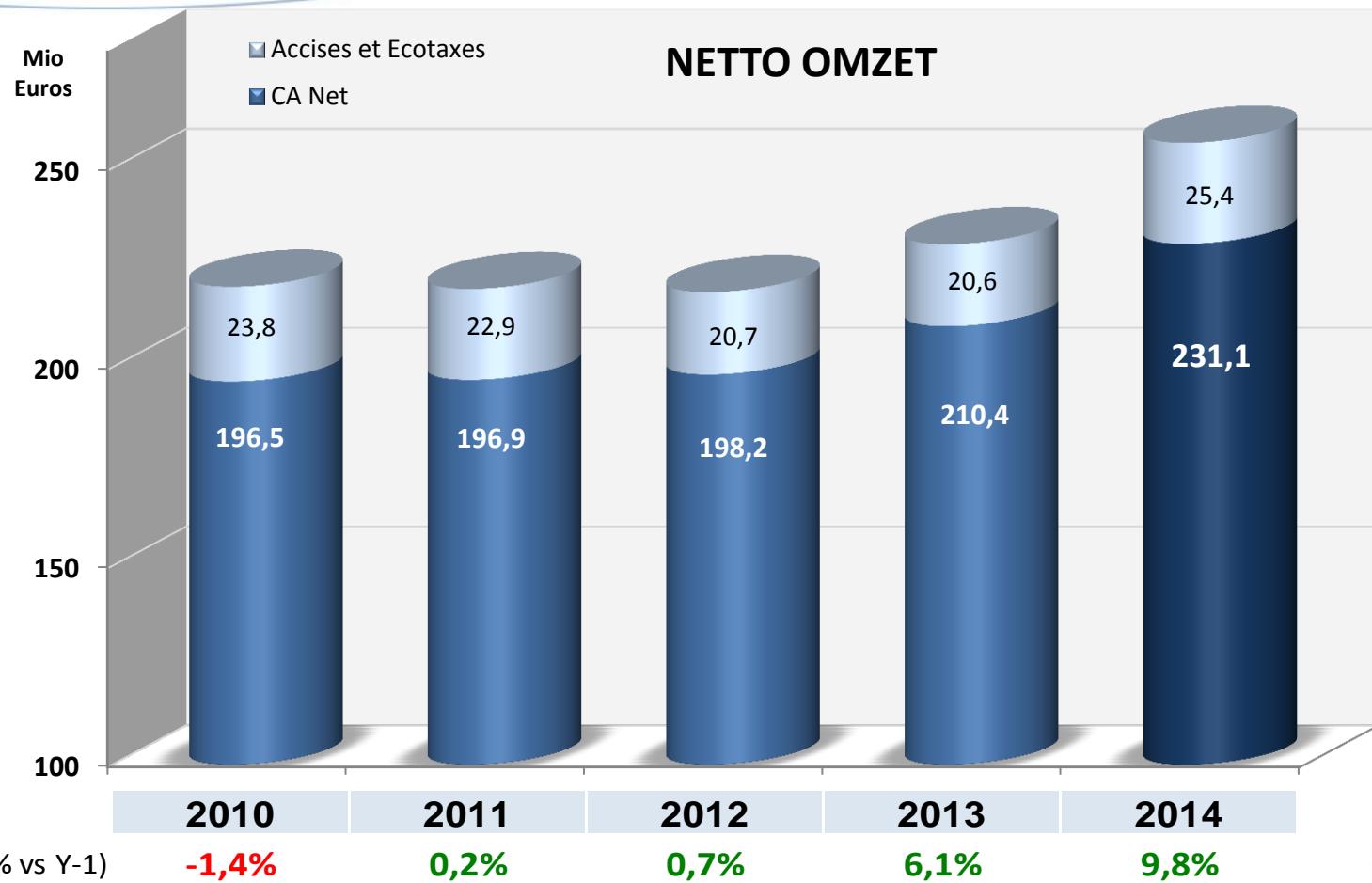
Bru-Chevron

- De vervanging van een stoomgenerator

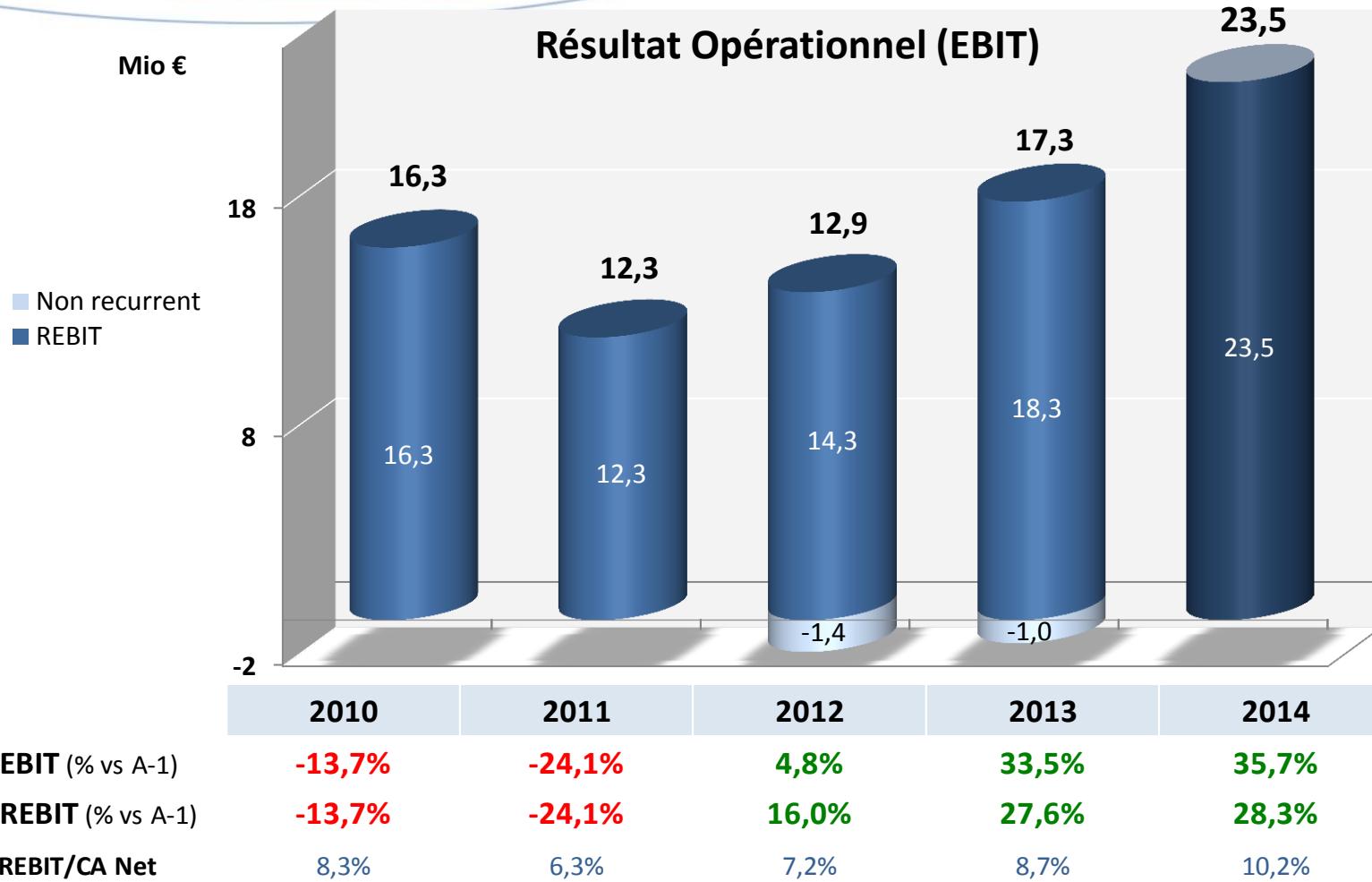


Résultats financiers – Financiële resultaten

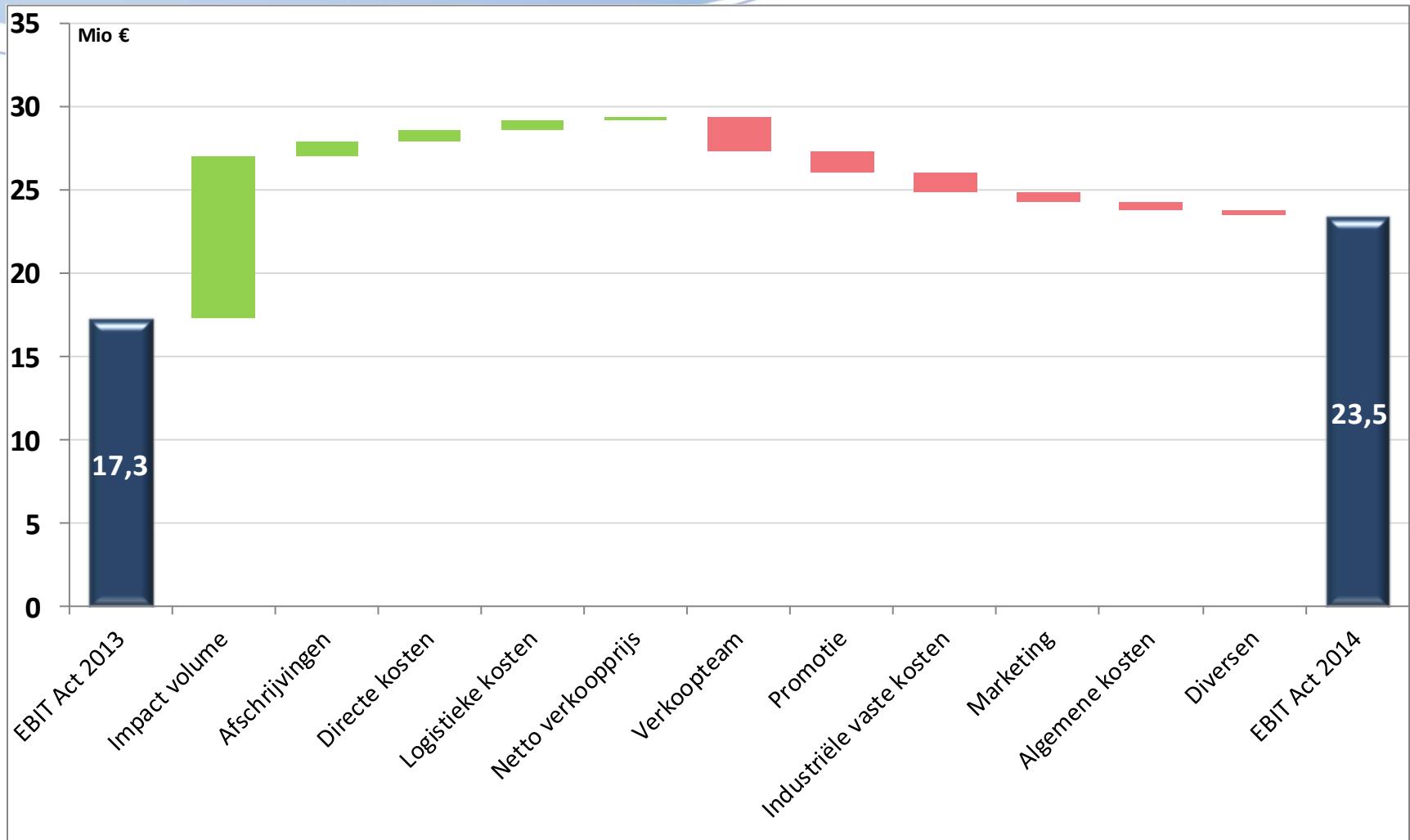
Omzetgroei van 9,8 % (+6,6% bij constante perimeter) op competitieve maar zeer dynamische markten



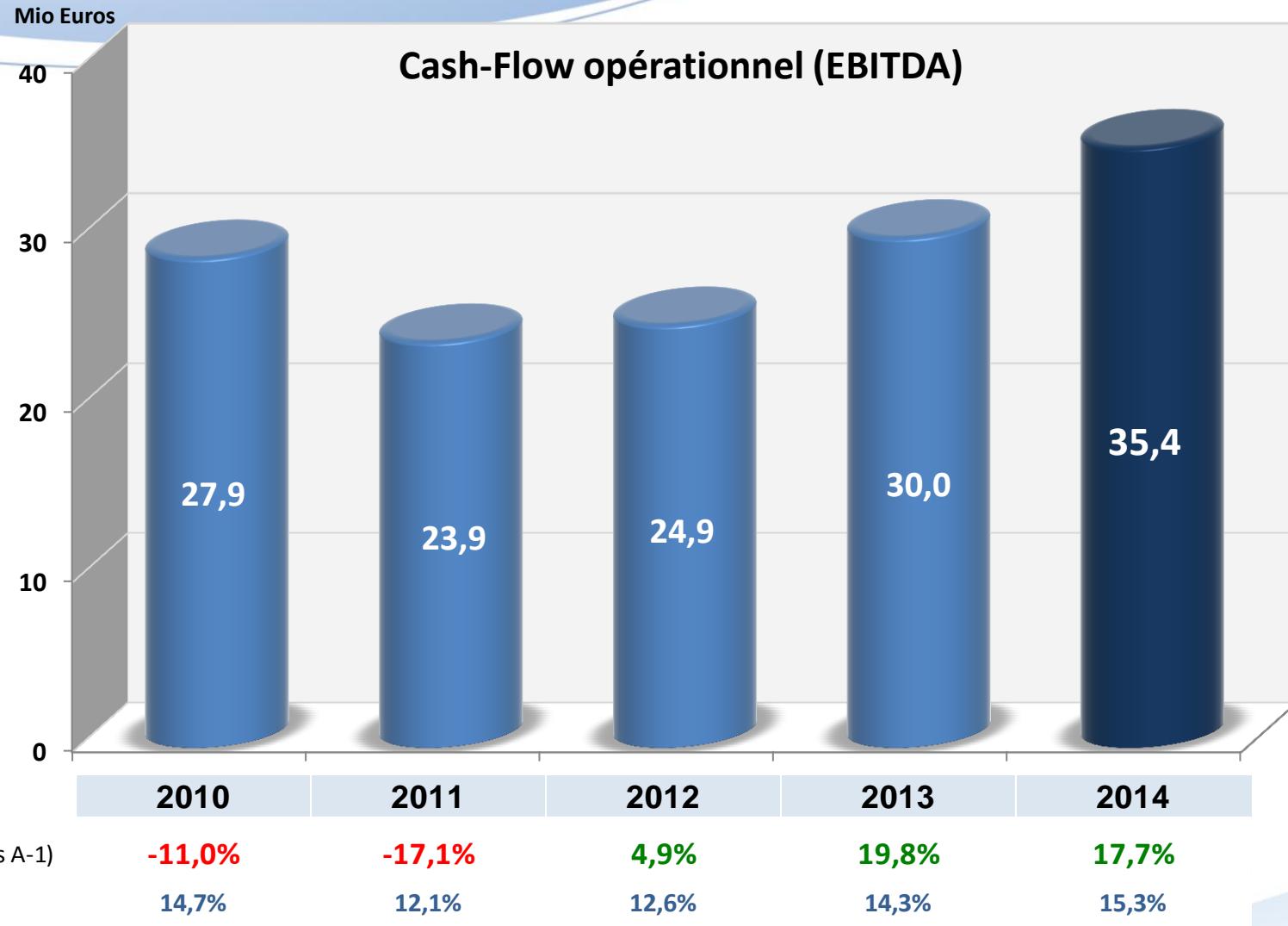
Résultat opérationnel de 23,5 Mio€ en croissance de 35,7% par rapport à 2013



Voornaamste variaties van het operationeel resultaat



Cash-flow opérationnel (EBITDA) de 35,4 Mio€ vs 30,0 Mio€ en 2013 (+17,7%)

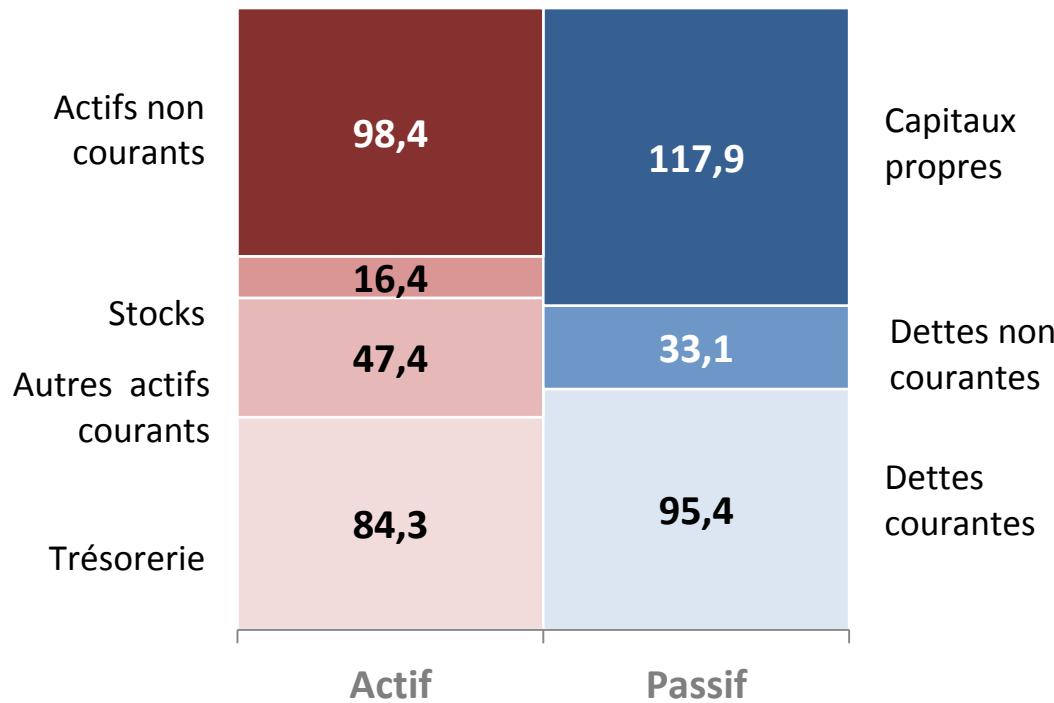


Netto winst van 16,6 Mio€ vs 11,8 Mio€ in 2013, een groei van 41,2%



Structure bilantaire saine de nature à garantir la stratégie de développement du Groupe

Bilan consolidé au 31/12/2014 (Mio€)



- ▶ Total Bilan = 246,4 Mio€
- ▶ Le ratio de solvabilité = 47,8%
- ▶ Dettes financières = 1,7 Mio€

Kasstroomoverzicht

| | |
|--|---------------|
| Winst van het boekjaar | 16.622 |
| Belastingen | 7.147 |
| Afschrijvingen | 11.906 |
| Diverse aanpassingen ("non cash items") | 2.962 |
| Bruto kasstromen uit de bedrijfsuitoefening | 38.637 |
| Wijzigingen in de behoefte van het werkcapitaal | 3.000 |
| Betaalde belastingen | -6.499 |
| Netto kasstromen uit de bedrijfsuitoefening | 35.138 |
| Investeringsactiviteiten | -11.019 |
| Financieringsactiviteiten | -3.903 |
| Netto toename in liquide middelen | 20.216 |
| Liquide middelen per 31/12/2011 | 64.031 |
| Omrekeningsverschillen | 37 |
| Liquide middelen per 31/12/2012 | 84.284 |

Spadel



Activiteiten – Activités 2015



EVOLUTION DES MARCHES (Q1, 2015)

| | Volume | Valeur |
|----------|--------|--------|
| Belgique | +0,4 % | +1,6 % |
| Pays-Bas | +8,2 % | +8,8 % |
| France | +2,5 % | +1,5 % |
| UK | NA | NA |

Fin mai 2015

**Volume total Groupe Spadel vs même
période (fin mai) 2014**

+ 1,8 %

SPA BRUISEND &...
2 nieuwe smaken



Groeiente markt
+ 30%

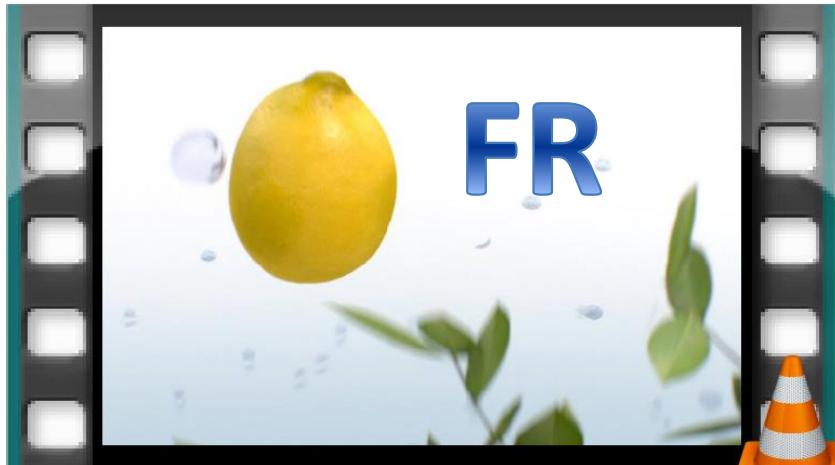


Zwarte bes & Grapefruit

Nieuwe categorie: Spa Benelux 5,3 mio liter in 2014

Spadel

SPA PETILLANT &



Spa Reine



Radiospot [FR](#) & [NL](#)



20 KM door Brussel



BEESPA



Belgische Energie-
en Milieuprijs

Prijs van de
Media

Ruches installées à BRU



Spadel

- Nieuw logo
- Nieuwe etiketten
- Nieuwe verpakkingen
- Nieuwe campagne



Nieuwe televisiespot



WATTWILLER

Carola



De site Carola te Ribeauvillé werd als locatie gekozen voor de ondersteunende diensten van Spadel Frankrijk (Wattwiller en Carola).



Nieuwe 1 liter fles plat water



Spadel

Wattwiller bruisend: Nieuwe verpakkingen



Spadel

Campagne Carola: lokale roots



Les Alsaciens
sont de fins gourmets
Leur eau aussi !



Carola
PUREMENT ALSACIENNE

Wattwiller...acties op de winkelvloer



NIEUW GAMMA ARO'S



CAMPAGNE ARO'S

100% naturel
0 sucre



Les Alsaciens
ont une dose de fantaisie

Leur Carola Citron aussi !



Carola
CITRON

Spadel

BRECON CARREG



A composite image. On the left, a screenshot of the WalesOnline website homepage is shown. The header reads "THE NATURAL CHOICE" and "WalesOnline". Below the header, there are several news stories and a sidebar for "Wales Live". On the right, there are several large, clear plastic bottles of Brecon Carreg Still Water, some partially submerged in water, creating a dynamic visual effect.

Spadel

Spadel @ Social media

Carola
1 uur ·

Le saviez-vous ? En 50 av JC, un village alsacien résiste encore et toujours à l'envahisseur : Ribeauvillé !
Vous voulez connaître leur secret ? 😊

LA POTION MAGIQUE DES ALSACIENS



Spadel

SPADEL @SPADELCOM · 5 juin

Spadel obtient Prix Média Belge Energie et Environnement pour le projet abeilles dans zone protection eaux Spa.
[spadel.com/userfiles/pdf/...](http://spadel.com/userfiles/pdf/)



EN DIRECT DE TWITTER

Suivre



Carola @EauCarola

En 50 av JC, un village alsacien résiste encore et toujours à l'envahisseur : Ribeauvillé ! Leur secret ? :)
pic.twitter.com/5i5iQNb37R

Afficher la Photo



Bru

27 mei om 11:00 · *

Een België zonder Bru is als een België zonder frieten of wafeltjes...
Wat is volgens jou nog 'typisch Belgisch'?



Brecon Carreg - Welsh Natural Mineral Water

12 maart ·

Did you know that the human body is made up of 50-65% water?
As part of World Kidney Day, our advice for keeping kidneys tip-top, is to try and drink up to 2 litres of water a day.

<http://www.worldkidneyday.co.uk>



Spa Belgium

22 mei om 16:00 · *

Maak er een bruisend weekend van! 😊



Perspectives

- Poursuite des objectifs du Plan Stratégique 2015 tout en restant attentif à l'évolution des marchés...croissance durable et rentable
 - Investissement dans l'ensemble des marques
 - Réduction des coûts /excellence opérationnelle
 - Réduction empreinte C02
- Rénovation architecture marques Spa + nouvelle communication
- Automatisation des flux de stockages à Spa Monopole
- Investissements industriels pour alimenter innovation future

Bevestiging toename categorie natuurlijk mineraalwater: 4^{de} jaar op rij

Maar.....

- Sterke concurrentie distributiemerken en eersteprijsproducten blijft wegen
- Frankrijk: sterke promotionele druk concurrenten
- Probleem zwaarlijvigheid en obesitas, voornamelijk bij jongeren
- Projecten statiegeld in België: blikjes en kleine verpakkingen
- Kilometerheffing
- Potentiële concentratie in distributiesector



A circular photograph of a woman with her arms raised in front of a waterfall. She is wearing a light-colored vest and dark pants, standing in shallow, rocky water. The waterfall cascades down dark, mossy rocks.

Merci pour votre attention
Dank voor uw aandacht